

10 個人情報保護と人権

(要約文)

2018（平成 30）年以降、リクナビ事件や破産者マップ事件など、個人情報保護委員会が指導を発するような不祥事が相次いで表面化している。また、消費者意識の高まりとともに個人情報をめぐる環境は激変し、法規制面でも新たな対応が必要になってきた。こうした状況を踏まえて、2020（令和 2）年 6 月 5 日、個人情報保護法の改正法が可決・成立し、同月 12 日に公布された。同法の施行は一部を除き、公布後 2 年以内とされているが、本稿執筆時点では、政令・委員会規則・ガイドライン等の内容も未だ明らかにはなっていない。

改正項目のうち、特に実務的に注目すべきは、オプトアウトによる第三者提供の一部制限、本人からの開示請求等の範囲拡大、個人情報の不適正な利用禁止、漏えい報告・通知の義務化、仮名加工情報の導入、罰金刑の強化などであろう。まずは、弁護士として、これら改正法の内容を正確に理解しなければならない。今後とも、個人情報の保護が問題となる場面がますます増えていくものと思われる。われわれ弁護士は、これらの救済申立てや交渉について適切に対応していく必要がある。

(1) 個人情報をめぐる最新環境

2018（平成 30）年、米フェイスブックによる個人データの不正利用など、大手デジタル・プラットフォーム事業者の不祥事が相次いで表面化した。就職情報サイトを運営する事業者が就職活動中の学生の内定を辞退する確率を AI で予測して企業に販売していたリクナビ事件や、自己破産の情報を Google マップで確認できるサイトで批判を浴びた破産者マップ事件では、2019（令和元）年、個人情報保護委員会（以下、「委員会」）が当該事業者に指導を行っている。

また、個人情報の不正流出の原因が、近年、大きく変化している。これまで目立っていた機器の誤操作や内部関係者による不正などの人的要因は減り、ネットを通じた攻撃が大きな脅威になってきた。深刻な漏えい事案においては、コンピューターウイルスとネットへの不正アクセスが主な原因となりつつある。

このように、消費者意識の高まりとともに個人情報をめぐる環境は激変し、法規制面でも新たな対応が必要になってきた。すなわち、個人情報やプライバシー保護に対する意識の高まり、技術革新を踏まえた保護と利用の均衡、個人情報が多様に利活用される時代の業者責任の在り方、さらには越境データの流通増大に伴う新たなリスクへの対応など、個人情報保護をめぐって解決すべき課題は多い。

(2) 個人情報保護法の改正

ア 改正法の概要

2020（令和 2）年 6 月 5 日、個人情報保護法（以下、単に「法」）の改正法が可決・成立し、同月 12 日に公布された。なお、2017（平成 29）年 5 月に全面施行された前回の改正法では、

3年ごとに施行の状況を確認し、必要に応じて所要の措置を講じることが、附則12条3項に定められており、2020（令和2）年が法改正の年に該当していた。

前記(1)の環境変化を踏まえ、2019（平成31）年4月、委員会は、「個人情報保護法 いわゆる3年ごと見直しに係る検討の中間整理」を、同（令和元）年12月には「制度改正大綱」を公表した。改正大綱では、①個人データに関する個人の権利の在り方、②事業者の守るべき責務の在り方、③事業者における自主的な取組を促す仕組みの在り方、④データ利活用に関する施策の在り方、⑤ペナルティの在り方、⑥法の域外適用・越境移転の在り方など、8項目の個別的な検討事項が示されている。

改正項目のうち、特に実務的に注目すべきは、オプトアウトによる第三者提供の一部制限（法23条の2、前記①）、本人からの開示請求等の範囲拡大（同2条7項・28条・30条等、前記①）、個人情報の不適正な利用禁止（同16条の2、前記②）、漏えい報告・通知の義務化（同22条の2、前記②）、仮名加工情報の導入（同2条9項・35条の2・35条の3、前記④）、罰金刑の強化（同83～88条、前記⑤）であろう。

イ 個人情報の不適正な利用禁止

改正法では、事業者が、違法または不当な行為を助長し、または誘発するおそれがある方法により個人情報を利用することが禁止された（法16条の2）。

欧州の一般データ保護規則（General Data Protection Regulation : GDPR）では、個人データの利用停止を何時でも行うことができるが、我が国では、利用停止は不正取得時や目的外利用の場合に限って可能とされている（法30条）。そこで、破産者マップ事件等も踏まえて、個人情報の不適正な利用を禁止することにより、不適切な濫用を防止しようとした趣旨である。

ウ 仮名加工情報

従前は、個人を認識できないように個人情報を加工した匿名加工情報が活用されてきたが（法2条9項）、GDPRには、匿名化のほかに「仮名化」という仕組みがある。仮名化（*Pseudonymisation*）とは、個人のデータを仮名にして本人を直接特定できないようにすることをいう。たとえば、氏名・性別・年齢・住所からなる個人データについて、氏名と住所を記号に置き換え、当該個人を特定できないようにすれば、かかる「仮名情報」をデータの利用停止や開示請求の対象外とすることができる。

我が国においても、経済界を中心に仮名化の導入の要望があり、改正法では、国際的な動向も踏まえて「仮名加工情報」という概念を追加した（法2条9項・35条の2・35条の3）。

エ 漏えい報告の義務化

改正法では、個人データの漏えいなどが発生し、個人の権利利益が害されるおそれがある場合、事業者が委員会への報告と、本人への通知を義務づけた（法22条の2）。

インターネットやSNSの普及により、個人情報漏えいが重大な事態に発展する傾向にあるが、旧法では、その報告は努力義務に留まっていたに過ぎない。他方、GDPRでは漏えいから72時間以内の報告義務を課すなど、法的に報告を義務化している国が多い。

委員会によれば、漏えい件数・重要情報（病歴・犯罪歴等）の有無・暗号化の程度などを報

告基準の対象とするが、基準に満たない軽微案件は報告を求めず、企業側に過度な負担にならないようにする予定である。

オ 罰金の強化

旧法上、個人情報取扱事業者に対するペナルティは、最大でも1年以下の懲役または50万円以下の罰金であった（情報漏えいに関する罰則）。この点、GDPRでは、2000万ユーロまたは前年度の全世界総売上高の4%のうち高い方を上限とする課徴金が定められており、我が国に比較して罰則が厳しい。

かかる状況下、我が国のペナルティには実効性が乏しいとの意見もあり、改正法では、法人に対する罰金刑の最高額を1億円にするなど、法定刑を引き上げることとした（法83～88条）。

(3) 今後の実務的な課題

ア 改正法の問題点

要件の緩和された「仮名加工情報」の導入により、企業のコスト負担は軽減され、データ活用も促進される。ただし、匿名加工情報との比較において、どの程度の要件緩和が図られるのかは現時点で判然としない。他方、杜撰な仮名化やプロファイリング（散在する個人情報の照合）によるプライバシー侵害の危険性も相対的に高まるであろうことは否定できない。

なお、改正が見送りとされた項目として、「忘れられる権利」がある。忘れられる権利とは、個人が望まないデータの消去を事業者に請求できる（たとえば、サイト上に各種の個人情報が公開され、これが長年にわたって消えずに残っていることに対し、過去の個人にまつわる情報の抹消を請求する）権利をいう。個人情報を完全に消去すると、データ利用に関する情報も消去されてしまい、当該個人が再度サービスを利用する際には、企業側に相応のコストが生じ、利便性を欠くことから、委員会はその導入に消極的だとされている（東京高決平成28年7月12日グーグル検索事件では、忘れられる権利について「法的に定められたものではなく要件や効果が明確ではない」と判示した）。この点は、さらに3年後の見直しに向け、議論の推移を見守る必要があるだろう。

改正法では、リクナビ事件を踏まえた個人関連情報の創設（法26条の2）など、ほかにも実務的な課題が多い。

イ 独禁法上の課題

公正取引委員会は、デジタル・プラットフォーマー（いわゆる「GAFA」を代表とする巨大IT企業）と個人情報等を提供する消費者との取引における優越的地位の濫用規制の考え方を明確化するため、2019（令和元）年12月17日、「デジタル・プラットフォーマーと個人情報等を提供する消費者との取引における優越的地位の濫用に関する独占禁止法上の考え方」を公表した。

これは、巨大IT企業による個人データの不適切な利用を規制するための指針案であり、たとえば、個人の同意を得ずに位置情報・購買履歴等のデータを利用すれば、「優越的地位の濫用」（独禁法19条・一般指定14号）に該当する旨を示唆する。独禁法違反（優越的地位の濫用）に当たる具体的事例としては、①利用目的を知らせない（法18条）、②利用目的の達成に必要

な範囲を超えて個人情報を取得・利用する（法 16 条）、③適切な安全管理をしない（法 20 条）、④同意を得ずに第三者提供する（法 23 条）、⑤従前と同じサービスを提供しながら追加で個人情報を取得する、などが示されている。また、サイト上の長文規約を明示したのみで、その趣旨が利用者に伝わっているといえないような場合には、消費者の同意を得たとは解されない点なども指摘されている。

また、2020（令和 2）年 4 月 28 日には、「デジタル・プラットフォーマーの取引慣行等に関する実態調査」の一環として、デジタル広告分野についての実態調査を行い、この分野に関し、①事業者向けアンケート調査、②検索サービスおよび SNS 等の利用者向け（消費者向け）アンケート調査を実施し、中間報告を取りまとめている。

このように、個人情報の保護については、独禁法上の規制の動向にも注目しなければならない。

ウ ビッグデータとプライバシー

最近のスマートフォンや SNS の普及により、ビッグデータのビジネス利用のプライバシー侵害や悪評などのリスクが顕在化しつつある。特に仮名化に関する法改正や公取委指針の策定に伴い、ビッグデータとプライバシーとの関係が重要な課題となってくる。

この点、現代的なプライバシー侵害事案では、当該個人の感受性ではなく、「一般人の感受性」を基準としている（最判平成 15 年 9 月 12 日判時 1837 号 3 頁「早稲田大学講演会名簿提出事件」）。また、受忍限度を超える場合にだけ、プライバシー侵害が認定される傾向にある（福岡高判平成 24 年 7 月 13 日判例集未掲載「ストリートビュー事件」）。

したがって、事業者の側においても、受忍限度を引き上げるためには、できる限り情報の利用目的・使用状況・利便性等の説明をし、情報主体である本人の納得感を得るよう努力すべきであろう。本人の納得感を得られるならば、受忍の許容範囲も拡大するからである。

(4) われわれ弁護士はどう行動すべきか

まずは、弁護士として、改正法の内容を正確に理解しなければならない。

また、個人情報をめぐる状況や価値観の変化に応じ、情報リスクに対する目配りが一層重要となる。たとえば、昨今の情報漏えい事案を踏まえて、消費者・個人の側からは、個人データの不正利用を監視する要請が高まっている。また、改正法の「仮名加工情報」の導入によって、不適切な仮名化やプロファイリングによるプライバシー侵害の危険性も顕在化する。さらに、個人情報の不適正な利用禁止により、個人の意思でデータがどう利用されるかを指示できるようになるため、個々人が、各事業者に対して、どのような利用形態を望み、また望まないかを吟味・検討するようになるであろう。弁護士としては、こうした事例への対応に関する法律相談の件数・頻度は格段に増加するものと思われる。

他方、事業者の側では、不適正な利用禁止に関する具体策や、本人の意向確認が重要となるため、弁護士としても、そうした実務対応に配慮する必要がある。また、仮名加工情報の具体的な要件については、実務的に関心の高いところであろう。こうした問合せにも的確に対処しなければならない。個人情報漏えいの報告が義務化されたため、漏えい時の対応を再点検すべ

きである。さらには、罰金の強化を見据えて、不正行為の発生防止体制の整備に関する助言も求められるであろう。

なお、改正法の施行は一部を除き、公布後 2 年以内とされている。政令・委員会規則・ガイドライン等の内容も未だ明らかにはなっていない。このように、改正法の細目については、詳細が不確定な部分もあるから、何よりも今後の動向を注視する必要がある。さらには、GDPR に続き、2020（令和 2）年 1 月からは、米国カリフォルニア州消費者プライバシー法（CCPA）が施行された。我が国企業としても、こうした諸外国の個人情報保護法制の対応を推進していくことが重要かつ喫緊の課題である。

以上の状況を踏まえれば、個人情報の保護が問題となる場面がますます増えていくものと思われる。したがって、われわれ弁護士としては、これらの救済申立てや交渉について適切に対応していく必要があるだろう。