**５　中小企業支援**

**(1)　日本弁護士連合会における取り組み**

**ア　中小企業・小規模事業者に対する法的支援を更に積極的に推進する宣言**

日弁連は、2009年10月に「日弁連中小企業法律支援センター」を発足させ、後述する諸活動を鋭意展開しているが、後述の弁護士ニーズ全国調査等から目下の諸課題が明らかになり、また、現在大きな社会問題となっている中小企業・小規模事業者の事業承継に弁護士が積極的に関与・支援することが求められている。そこで、弁護士が中小企業・小規模事業者を更に積極的に支援する覚悟を改めて共有し、諸取組を推進・強化し、また、新たな課題に即応すべく取り組む強い決意を宣明する目的で、日弁連は、2017（平成29）年5月の日弁連総会において「中小企業・小規模事業者に対する法的支援をさらに積極的に推進する宣言」を採択した。

**イ　ひまわりほっとダイヤル**

全国共通の電話番号「0570-001-240（おーい、ちゅーしょー）」による弁護士面談予約サービスである「ひまわりほっとダイヤル」（2010(平成22)年4月開始、2012(平成24)年2月からはウェブ上のオンライン申込みの受付も開始。）は、相談件数が堅調に推移し、近時は年間約5000～5500件の相談、制度開始からの総相談件数の累計（2017(平成29)年7月まで）も3万9300件となっている。

**ウ　事業再生支援**

日弁連中小企業法律支援センターは、2012(平成24)年6月に事業再生プロジェクトチーム（旧名称は円滑化法対策プロジェクトチーム）を立ち上げ、弁護士主導による中小企業の再生に取り組んでいる。

具体的な取り組みとして、中小企業庁が行う経営革新等支援機関による経営改善計画策定支援事業に弁護士も他士業等と連携して関与していくことを進めているが、特に、事業再生のために債務免除が必要とされるものについては、従来私的整理で活用されている中小企業再生支援協議会では急増する案件に対応しきれないため、最高裁・金融庁・中小企業庁とも協議して「特定調停」を活用したスキームを策定し、会員向けの手引きを発行し、2013(平成25)年12月から運用を開始した。また、同スキームにより策定された再生計画に関する税務上の取扱いについて、国税庁に対し日弁連と日本税理士会連合会とで共同して照会を行い、2014(平成26)年6月27日付けで回答を得、同スキームに基づき策定された再建計画により、照会内容に記載した手順で債権放棄が行われた場合、債権者においては、債権放棄額を損金算入することが可能なこと、債務者においては、債務免除益等の範囲内で期限切れ欠損金を損金算入することが可能なことが明確となった。さらに，中小企業庁の協力により，特定調停により信用保証協会の求償権放棄も可能となる手当てがなされた。

さらに、2013(平成25)年12月に「経営者保証に関するガイドライン」が策定公表されたため、日弁連中小企業法律支援センターは、最高裁・金融庁・中小企業庁とも協議の上、これに対応できるように特定調停の手引きを改訂した。また、昨今は中小事業者の再生だけでなく円滑な廃業・清算のニーズが高まっていることを受けて、最高裁等の関係機関と協議し、2017（平成29）年1月に、新たに廃業支援型の特定調停スキームの手引き書を策定した。

その上で，特定調停の周知徹底を図るために，2015（平成27）年2月から2017（平成29）年11月に至るまで，福岡県（福岡）を皮切りに全国9カ所で意見交換会を実施し，いずれも金融機関関連団体をはじめ関係者が多数出席した。

**エ　事業承継支援**

中小企業の経営者の高齢化が進んでいるにもかかわらず、後継者不足や個人保証等の問題から事業の承継が十分に進んでおらず、意図しない廃業及びこれに伴う雇用や技術の喪失が進んでおり、大きな社会問題となっている。国も、2016（平成28）年12月「事業承継ガイドライン」を策定する等、事業承継を促すための体制作りを加速させている。事業承継は、相続、会社法の遵守・活用、Ｍ＆Ａ（事業譲渡、会社分割等）、金融機関交渉など高度な法律知識や利害調整が必要であるにもかかわらず、弁護士の関与が十分とはいえない状況である。そこで、日弁連において事業承継についてのプロジェクトチームを立ち上げ、支援のあり方の検討を含め取り組みを開始し、2017（平成29）年9月に開催された第20回弁護士業務改革シンポジウムでは、第8分科会において「事業承継における弁護士の役割と、他士業・他団体との連携の重要性～日本を支える中小企業の存続のために～」をテーマにとりあげ、弁護士に求められる役割・支援者間の連携の観点から中小企業支援の在り方を検討し、課題の克服のための提言を行った。

**オ　中小企業の海外展開支援**

グローバル化が進む中、海外展開はごく限られた一部の企業だけが直面するものではなく、中小企業にとって益々身近なものとなっている。日弁連では、2012(平成24)年1月に中小企業の海外展開業務の法的支援に関するワーキンググループを立ち上げ、同年5月より、国際法律業務の経験豊かな弁護士を紹介する「中小企業海外展開支援弁護士紹介制度」を、日本貿易振興機構等の支援団体と連携しながら試行的な事業としてスタートさせた。事業開始時には東京、横浜、愛知、大阪、福岡の5地域であった対応可能地域は、その後新潟、札幌、香川、広島、京都、宮城が順に加わって11地域に拡大し、全ての高裁所在地がカバーされたことから、2016（平成28）年4月より同制度は正規事業化された。同制度に基づく紹介依頼は、2017年10月末までに累計277件あった。

また、中小企業の海外展開支援を担う弁護士の育成のため、会員向けのeラーニングコンテンツ作成や特別研修を実施しているほか、2017（平成29）年は特に地方において海外展開支援を担う弁護士の裾野を拡げるべく、各地域において基礎研修を実施した。

**カ　起業・創業支援**

2009(平成21)年に420万であった中小企業・小規模事業者数は、2012(平成24)年には385万にまで減少し、従業員数も減少している。こうした状況の中、民間活力を高めていくためには、地域の開業率を引き上げ、雇用を生み出し、産業の新陳代謝を進めていくことが重要であり、国の施策としても起業・創業支援に焦点が当てられている。日弁連でも、起業・創業支援に関する取り組みを開始し、2015（平成27）年10月に岡山で開催された弁護士業務改革シンポジウムで、第１分科会において「創業支援・弁護士活用法～弁護士があなたの創業チャレンジをサポートします～」とのテーマで、弁護士による起業・創業段階での支援の必要性及び方法等について検討及び提言を行い、これを機に創業支援を行うプロジェクトチームを立ち上げて継続的な創業支援への取り組みを行っている。

**キ　弁護士ニーズ調査**

日弁連では、中小企業の弁護士ニーズを把握するため、2006（平成18）年12月から2007（平成19）年6月にかけて全国の中小企業に対するアンケート調査を行い、その結果を2008（平成20）年3月「中小企業の弁護士ニーズ全国調査報告書」にまとめたが、当該調査から既に10年近くが経過し、その間の状況の変化を調査する必要があることから、2016（平成28）年度においてあらためて全国の中小企業に対するアンケート調査を実施し、2017（平成29）年8月に調査結果が報告書としてまとめられた。

**(2)　東京三会における取り組み**

**ア　Startup Hub Tokyoへの専門家派遣**

東京都産業労働局が管轄する起業支援拠点Startup Hub Tokyoが2017（平成29）年に開設されたが、そこで週1回実施されている専門家相談に、法律専門家の相談員として弁護士を派遣している。

**イ　日本政策金融公庫（以下いずれも国民生活事業）との共催セミナ**ー

日弁連と日本政策金融公庫が2011(平成23)年4月に提携の覚書を締結したことを受けて、東京三会と日本政策金融公庫東京支店との間で提携がなされている。

具体的には、東京三会と日本政策金融公庫東京創業支援センターとの共催で、債権回収や労務管理等をテーマとしたセミナー・ワークショップを、2012(平成24)年5月を皮切りに年に2～3回のペースで開催している。日本公庫側でその融資先に対する集客を行っており、毎回相当数の企業の参加がある。

**ウ　信用金庫等のセミナーへの講師派遣**

上記日本政策金融公庫との共催セミナー・ワークショップと同様の企画を民間金融機関との間でも実施すべく、信用金庫等へのアウトリーチ活動を行っている。昭和信用金庫が主催する若手経営者向けセミナーに講師を派遣してセミナー・ワークショップを行っているほか（2017（平成29）年12月に第4回目を開催予定）、足立成和信用金庫主催の中小事業者向け、城南信金の顧客向けのセミナー・ワークショップにも講師を派遣しており、今後さらにアウトリーチ先の信用金庫を増やしていく予定である。

**エ　東京信用保証協会との提携**

東京信用保証協会が2015（平成27）年度より開始した「企業サポート推進プロジェクト」における専門家派遣に関し、東京三会と東京信用保証協会との間で、2015（平成27）年9月に中小企業支援等の協力に関する覚書を締結した。この覚書に基づき、東京信用保証協会から要請があった場合に、中小企業支援のための事案に適した弁護士の派遣を行っている。

**オ　台東区産業振興事業団との提携**

公益財団法人台東区産業振興事業団との間で、2016（平成28）年3月に連携協定を締結し、同事業団が行っている「ビジネス支援ネットワーク」に東京三会が加わることとなった。この連携協定に基づき、同事業団から要請があった場合に、中小企業支援のために事案に適した弁護士の派遣を行っているほか、定期的に同事業団と協働して中小企業に役立つセミナー・ワークショップ等を実施している。

**カ　全国一斉無料法律相談**

毎年9月中旬頃に中小企業向けの無料法律相談を行っているところ、2017(平成29)年は8月22日及び23日に、城南信用金庫が主催する「“よい仕事おこし”フェア」（於：東京国際フォーラム）に出展し、無料法律相談を行った。

**(3)　東京弁護士会における取り組み**

**ア　中小企業法律支援センター**

中小企業金融円滑化法終了後における中小企業への再生支援及び経済成長の原動力を担う中小企業への継続的かつ専門的な法的支援が必要であることに鑑み、東京弁護士会では、2014(平成26)年2月、中小企業法律支援センター（以下「東弁中小センター」という。）を設置し活動を開始した。

東弁中小センターは、以下の４つの特徴を有している。

(ア)　コンシェルジュ弁護士の配置

電話での相談窓口（専用電話番号：03-3581-8977）に、コンシェルジュ弁護士を配置し、コンシェルジュ弁護士が事業者から直接相談事項を聴取し、当該案件の解決にふさわしい精通弁護士を紹介する。

(イ)　各分野に精通した弁護士の紹介

(a) 事業再生分野、(b) 事業承継分野、(c) 起業、海外展開・国際取引、知的所有権、反社会的勢力の排除、労使問題等の事業成長分野、(d) コンプライアンス・内部統制に関する分野、(e) 契約書の作成・チェック、債権回収、訴訟対応などの法律分野全般について、それぞれ精通する弁護士の紹介を行う。

(ウ)　中小企業各種関係団体、機関との連携

中小企業支援に関わる各種団体・機関と協力関係を構築し、連携して事業者へのアウトリーチ活動を実践する。

これまでに、新銀行東京との間で中小企業支援に関する覚書を締結（2014（平成26）年12月）したほか、公認会計士協会東京会との間で中小企業支援に関連する研修講師を相互に派遣等したり、東京都中小企業振興公社、東京税理士会、日本弁理士会関東支部、社会保険労務士等との意見交換会、勉強会等を開催したりするなど、中小企業支援のための協力関係の構築を行っている。

(エ)　中小企業事業者に寄り添うアウトリーチ活動の実施

中小企業事業者の経営上の悩みに寄り添い、様々な悩みの中から法的課題を抽出して解決にあたるアウトリーチ活動を行う。

現在、上記4つの特徴をより具体化し、充実させていくための活動に積極的に取り組んでいる。この一環として、2016（平成28）年7月には、中小企業向けのスマートフォン無料アプリ「ポケ弁」をリリースし、中小企業に役立つ法律情報等を定期的に配信している。

また、中小企業支援活動に積極的に取り組む弁護士を養成するために、2015（平成27）年度より研修センターと共同で、「中小企業法律支援ゼネラリスト養成講座」を企画・運営している。

**(4)　親和全期会における取り組み**

**ア　中小事業者向け無料法律相談の開催**

江戸川区のご協力をいただいて、江戸川区の中小企業者向けのセミナー及び無料法律相談を2011(平成23)年3月より年1、2回のペースで行っている。

**イ　中小企業に焦点を当てた書籍の発刊**

親和全期会は、これまで中小企業に焦点を当てた書籍として「成功する事業承継のしくみと実務[第2版]」「下請契約トラブル解決法[第3版]」「同族会社・中小企業のための会社経営をめぐる実務一切[第2版]」「起業と経営の基本知識がわかる本」「会社法務部・実務関係者中小企業経営者に役立つ！平成26年必携改正会社法の実務」「事業者が知っておくべき「保証」契約」など中小企業事業者向けの実践的な書籍を発刊している。

**(5)　まとめと今後の課題**

　　2017（平成29）年8月の「第2回中小企業の弁護士ニーズ全国調査報告書」では、法的課題（困りごと）について弁護士を利用しなかった理由として、「弁護士の問題とは思わなかった」との回答が大半であり、しかも、第1回目の調査よりも大幅に増加している。これは中小企業において弁護士の業務内容が一般に知られていないことに起因するものと考えられ、弁護士の活動内容として中小企業の抱える法的課題（困りごと）が対象となっていることを周知し、その活動内容を理解してもらうための取組が必要である。

　　また、近時は、事業再生、中小企業の海外展開支援、起業・創業支援という新たなテーマへの取り組みも必要となっているほか、経営者の高齢化に伴う事業承継の必要性が喫緊の課題となっており、当該分野での支援も必要とされている。引き続き、若手会員の業務開拓という視点からも、中小企業支援を広げていくべきであり、そのためには、効果的な広報、諸団体との連携、企画の地道な継続等が欠かせない。